

# FOREVER



 БЪЛГАРИЯ

Август 2017 | Брой 186

## ФОРЕВЪР ГОРДОСТ

#ForeverProud

ИЗПРАВЯМЕ  
СЕ ЗАЕДНО  
ГРЕГ МОЪН

Форевър е най-големият  
производител на алое  
в света.



В плантациите  
на компанията се  
отглеждат **над 60%**  
от глобалната  
търговска  
продукция.

Това е доста алое...

ПЕТ ЛЮБИМИ ПРОДУКТА  
ЗА ЛЕТНИ ПРИКЛЮЧЕНИЯ

МОБИЛНО  
ПРИЛОЖЕНИЕ  
DISCOVER FOREVER

## Общ групов обем

Ниво

1. Цветанка и Емил Бурназки (1) *Сеньор Мениджър „Орел“*
2. Димитър Механджийски (4) *Соринг Мениджър*
3. Петя Йонкова (2) *Сеньор Мениджър „Орел“*
4. Златинка и Галин Радеви (5) *Мениджър „Орел“*
5. Милен и Галина Царевски (3) *Сеньор Мениджър*
6. Златка и Златко Горанови (6) *Мениджър „Орел“*
7. Антония и Димитър Димитрови (7) *Сеньор Мениджър „Орел“*
8. Ирена и Петър Спасови (9) *Сеньор Мениджър „Орел“*
9. Наталия и Милен Врайкови (-) *Сеньор Мениджър*
10. Елка Георгиева (-) *Мениджър „Орел“*



Цветанка и Емил Бурназки

## Немениджърски точки

Ниво

1. Златинка и Галин Радеви (1) *Мениджър „Орел“*
2. Цветанка и Емил Бурназки (2) *Сеньор Мениджър „Орел“*
3. Милен и Галина Царевски (3) *Сеньор Мениджър*
4. Виолина Минковска (-) *Мениджър*
5. Наталия и Милен Врайкови (4) *Сеньор Мениджър*
6. Петя Йонкова (5) *Сеньор Мениджър „Орел“*
7. Ирена и Петър Спасови (9) *Сеньор Мениджър „Орел“*
8. Катерина Ананиева (-) *Мениджър*
9. Димитър Механджийски (-) *Соринг Мениджър*
10. Гертана Бурназка (-) *Асистент Мениджър*

Класациите включват само АКТИВНИТЕ собственици на Форевър бизнес, спонсорирали поне един Асистент Супервайзор в рамките на месеца (в скоби е позицията от предходния месец).

## Спонсори на месеца

спонсорирали най-много нови Асистент Супервайзори

Ниво	Брой
1.	3
	3
	3
	3
2.	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2

## 4 б.т. лидерски клуб

### СТО златни

(100 поредни месеца активност с 4 б.т.)

Антония и Димитър Димитрови

100 ЗЛАТНИ

### ТРЕТО НИВО

(4 б.т. ДВАНАЙСЕТ поредни месеца)

Снежана Крумова

### ЮЛИ-ЮНИ

### ВТОРО НИВО

(4 б.т. ШЕСТ поредни месеца)

Лили Петрова, Стойка Адамова и Павел Димитров

### ЯНУАРИ-ЮНИ

### ПЪРВО НИВО

(4 б.т. ТРИ поредни месеца)

Иван Лозанов, Павлинка Пасева, Стилияна Стефанова, Тодорка и Константин Желеви

### АПРИЛ-ЮНИ

## ФОРЕВЪР ЛИВИНГ ПРОДЪКТС БЪЛГАРИЯ ЕООД

### Адрес:

ул. „Бурел“ 41Б  
1408 София  
тел: 02 / 954 95 80  
02 / 953 18 14  
02 / 491 20 01  
факс: 02 / 954 96 68  
e-mail: flpb@flp.bg  
www.flp.bg  
www.foreverliving.com

### За контакти:

Стефан Стаев  
Даниела Станкова  
Калин Марев  
Николай Бързев  
Боряна Миланова  
Мая Младенова  
Мария Василева  
Деница Проданова  
Деян Колев  
Димитрина Дончева

Управляващ директор, e-mail: staev@flp.bg  
Гл. счетоводител, e-mail: dmladenova@flp.bg  
Продажи и логистика, e-mail: kmarev@flp.bg  
Продуктов център  
Информация, рецепция, e-mail: bmilanova@flp.bg  
Информация и подкрепа, e-mail: mmladenova@flp.bg  
Събития и международно спонсориране, e-mail: mstancheva@flp.bg  
Информация, месечен бюлетин, e-mail: ddabizheva@flp.bg  
Информационни системи и счетоводство, e-mail: dkolev@flp.bg  
Поръчки по телефона, информация, e-mail: ddoncheva@flp.bg

### РАБОТНО ВРЕМЕ

Офис: понеделник до петък от 09:00 до 19:00 часа  
Продуктов център: понеделник от 10:00 до 19:00 часа  
вторник до петък от 09:30 до 19:00 часа

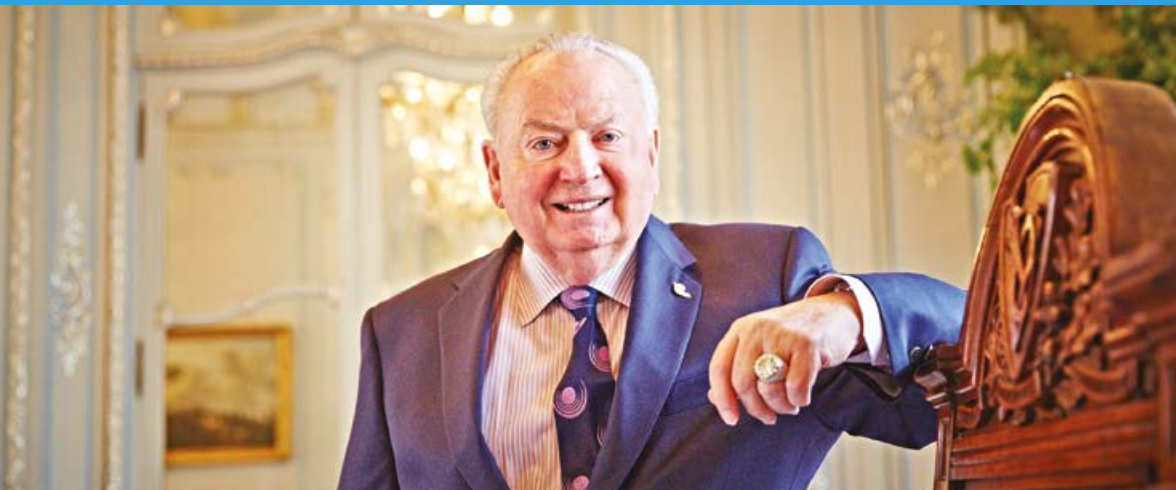
### БАНКОВИ СМЕТКИ:

Банка: Райфайзенбанк  
IBAN: BG84RZBB91551061008228  
Банка: БПБ  
IBAN: BG86BPBI7940104731101

Съдържанието на тази публикация е предназначено единствено за образователни цели, а не като търговско средство или материал, свързан с продажби. За да се избегне изваждането на тази информация от контекст, не се препоръчва копирането или използването на части от нея без наличието на предварително писмено разрешение от Форевър Ливинг Продъкътс България. Консултирайте се с лекар преди употребата с медицински цели на който и да било от споменатите тук продукти.

ФЛП България благодарни на собствениците на Форевър бизнес, допринесли за съставянето на този брой: Илиана Веселинова.

# Тайните на успеха



Бързо търсене в Гугъл на „тайните на успеха“ почти мигновено дава 93 милиона резултата. Какво в пътешествията на другите към успеха събужда желанието ни да научим повече за тях? Повечето от намереното в търсачката ще ви каже, че преуспелите хора наистина имат някои общи черти, но те са предимно въпрос на нагласа, а не на това къде са се родили или какви възможности са имали в живота си. Което ни връща към един от любимите ми цитати от Хенри Форд:

**„дали си мислиш, че можеш, или че не можеш, все ще си прав.“**

01. Изграждайте стабилна база от редовни клиенти чрез перфектни грижи, обслужване и проследяване.
02. Използвайте продуктите.
03. Бъдете активни с 4 б.т. и показвайте на групата си как да прави същото.

Работата във всички тези посоки в бизнеса или пренебрегването само на една от тях може да се окаже решаващо дали успехът ви ще е огромен, или ще получите минимална възвращаемост на вложените ценни време и усилия. Вярно е, че няма вълшебна пръчица за успех и че е нужна здрава работа, но планът е изпитан и доказан.

Завинаги ваш,

**Рекс Моън**  
Главен изпълнителен директор на ФЛП

Един от въпросите, които най-често ми задават, е: „Какви са тайните на успеха в нашия бизнес?“ Мисля, че такова питане е съвсем естествено – виждаме как други успяват и искаме да разберем на какво се дължат постиженията им, за да можем да им подражаваме и да ги надминем.

Няколко са нещата, които остават неизменни в разговорите ми с лидери от целия свят. Най-изявеното сред тях е вътрешната нагласа. Но има и други фактори, споделяни от успяващите в бизнеса ни. Не знам дали бих ги нарекъл „тайни“, но със сигурност са важни стъпки към напредъка в работата с Форевър.

04. Спонсорирайте всеки месец.
05. Старайте се да се квалифицирате за всяка програма за стимулиране. Те са създадени, за да ви насочват в изграждането на бизнеса. Нивата в маркетинговия план, Мениджър ОРЕЛ, Глобалното рали, Chairman's Bonus и всички местни промоции и програми имат за цел да ви провокират и възнаградят за усърдната работа.

**Форевър е изградена върху принципа, че всеки може да постигне целите си, ако е готов да работи усилено, а маркетинговият ни план е пътната карта, която ви води. Не сме ли късметлии, че във Форевър успехът не е тайна!**

# Собственици на ФБ, преминали на **ПО-ВИСОКО НИВО** юни 2017 г.

## МЕНИДЖЪР

Мая и Григор Раданови

спонсор

Нели Ташева

град

с. Езерово



## АСИСТЕНТ МЕНИДЖЪР

Атанаска и Георги Петкови

спонсор

Мая и Григор Раданови

град

Варна



## СУПЕРВАЙЗОР

Иван Лозанов  
Атанас Попов  
Петка Петкова  
Веска и Димитър Димитрови  
Тодорка и Константин Желеви

спонсор

Атанас Попов  
Живко Василев  
Веска и Димитър Димитрови  
Павлина Христова и Данаил Енев  
Бистра Гинева

град

Етрополе  
София  
Добрич  
Добрич  
Варна



## АСИСТЕНТ СУПЕРВАЙЗОР

Албена Апостолова-Маркова  
Албена Блажева  
Албена Златева  
Александра Крумова  
Александра Николова  
Ана Орозова  
Анастасия Иванова  
Анка Петкова  
Антоанета Гетова  
Антоанета Кумарова-Кънева  
Арсен Георгиев  
Ася Анастасова  
Биляна Марковска  
Биляна Пенчева  
Бинка Бояджиева  
Бисер Георгиев  
Боянка Илиева  
Валентина Бонева  
Валентина Савова  
Валерия Йончева  
Величка Николова

Весела Крумова  
Веселина Димова  
Веселина Николова  
Виктория Мирчева  
Вяра Манасиева  
Гюлджан Яшар  
Даниел Кръстев  
Даря Момчилова  
Деница Проданова  
Детелина Бургова  
Димитринка Христова  
Димитър Ананиев  
Димитър Стефанов  
Димитър Туджаров  
Добри Добрев  
Дора Гърчева  
Екатерина Николова  
Екатерина Пасева  
Елеонора Станева  
Елисавета Белчева  
Емил Стефанов  
Златина Стефанова  
Златка Биволарска

Ивелина Генчева  
Илиана Пенева  
Илияна Кунева  
Илонка Ваклева-Божилова  
Инна Атанасова  
Ирина Йорданова  
Йоана Стойкова  
Йова Петрова  
Йорданка Любецка  
Кадрие Ахмедова  
Камелия Ялъмова  
Камен Радилов  
Костадин Барев  
Красимира Йонкова  
Лидка Дуина-Соколова  
Любомир Сосеров  
Людмила и Иван Костови  
Магдалена Вълкова  
Мариана Величкова-Димитрова  
Мариана Петрова  
Мария Гюрова-Петрова

Мария Колешева  
Мария Николова  
Мария Радева  
Мария Стоева  
Мария Стоянова  
Марта Папа  
Миглена Леондиева  
Милена Ангелова  
Милена Младенова  
Мирослав Аначков  
Моника Атанасова  
Моника Попова  
Надежда Милкова  
Николай Барбанаков  
Оля Тишкина  
Петранка Янева  
Петя Йорданова  
Петя Манолова  
Пламена Иванова  
Полина Семова  
Радослав Минев  
Радослава Димитрова

Радостина Николаева  
Раиф Меков  
Росица Маринчева  
Руска Стоянова  
Спас Методиев  
Стефан Бочев  
Стефка Кънова  
Стойка Колева  
Стойан Иванов  
Сузана Бабаалиева  
Тихомир Петков  
Филка Жекова  
Хризантема Младенова  
Христина Врангелова  
Христо Гешанов  
Христо Димитров  
Цветина Цветанов  
Цветелина Русчева  
Цертина Димкова  
Явор Атанасов  
Явор Кръстев



## Помислете върху това...

„Как можете да построите сграда, която да издържи 100 години, с евтини материали? Същото се отнася и за вашето тяло. Как очаквате тялото ви да издържи дълъг и приятен живот, ако не влагате в него правилните градивни елементи?“

Д-р Дан Роджърс

„Установено е, че омега-3 мастните киселини имат тенденция да намалят растежа на раковите клетки, докато високо преработените и токсични омега-6 са причина за рак. Като се има предвид, че дефицитът на омега-3 е често срещан фактор за раковите и сърдечните заболявания, вече не е изненада как статистическите данни показват, че този недостиг причинява почти 100 000 смъртни случая всяка година в САЩ.“

Д-р Дж. Меркола

Ваша Илиана Веселинова



# ПОТЕНЦИАЛ

Уважаеми собственици на Форевър бизнес, скъпи приятели,

Животът около нас е много динамичен, ежедневно се променя и ни предлага нови предизвикателства. Нашата индустрия също е повлияна от промените. Просто помислете колко нови и по-добри начини за общуване с хората се появила само в последните няколко години. Отношението на хората към свободното предприемачество и нуждата от свободно време за наслада от живота също са много по-различни в сравнение със старите разбирания за „сигурна“ работа и „гарантирана“ заплата или пенсия. Осъзнаването на необходимостта да допълваме хранителния си режим с добавки, за да компенсираме дефицитите в организма си, възникващи от некачествената храна, замърсената околна среда и стреса, на който сме подложени ежедневно, също така е много по-осезаемо, отколкото преди години. И всичко това са фактори, които предоставят на всички вас – собствениците на Форевър бизнес, още по-добри възможности. Потенциалът на нашия бизнес непрекъснато нараства и ни открива нови и все по-широки хоризонти.

За да се възползвате от всичко това обаче, трябва да сте наясно, че е необ-

ходимо да бъдете адекватни на новите предизвикателства и да се усъвършенствате непрекъснато.

„Който спре да иска да става по-добър, престава изобщо да бъде добър.“

Надяваме се, че няма нужда да коментираме и анализираме тази мисъл. Тя е достатъчно ясна и всеки, който я разбере и претвори в действия навреме, ще бъде в челните редици на осъществилите мечтите си за промяна на живота с Форевър. Потенциалът пред нас е огромен и само и единствено от вас зависи колко голям дял от него ще използвате. Рекс Моън, Грег Моън и Ейдан О'Хара са твърдо убедени и истински вярват в огромния потенциал на Форевър в България и Македония. Те лично подписаха и ни изпратиха своето кратко и ясно послание:

България – 5000 б.т.  
Знаем, че можете!

Наистина можем, нали? Нека да им го покажем и да започнем още днес!



СТЕФАН И ТАНЯ СТАЕВИ

Говорете с повече хора. Споделяйте ползите от употребата на продуктите на Форевър с всеки около вас и не пропускайте да им разкажете и как променят живота си с най-добрата бизнес възможност на света и колко сте ентузиазирани от това! Помагайте на хората от екипа си и ги обучавайте, за да можете заедно да добавяте непрекъснато нови клиенти и сътрудници в мрежата си. Бъдете най-напред честни и почтени, находчиви и иновативни, работете здраво през следващите няколко години и ако не се откажете, то със сигурност ще заживеете живота на своите мечти!

С обич и винаги с Вас,

Стефан и Тания Стаеви



БЪЛГАРИЯ

5000 б.т.

ЗНАЕМ,  
ЧЕ МОЖЕТЕ

#ForeverProud



# Пет любими продукта за вашите летни приключения

**Комплектът за пътуване** включва пет любими продукта в удобни компактни опаковки за лесно пренасяне, а количеството отговаря на изискванията на авиокомпаниите. През лятото много по-често сме на път, а ние сме сигурни, че комплектът за пътуване ще ви хареса, защото съдържа удобни опаковки на гела за зъби „Форевър брайт“, алое гела за вана и душ, овлажняващия алое лосион, новите шампоан и балсам от алое и жожоба.

**Взимайте със себе си частица Форевър, накъдето и да се отправите!**



Всеки комплект за пътуване съдържа:

- Aloe Moisturizing Lotion (50 ml)
- Aloe Bath Gelee (50 ml)
- Forever Bright Toothgel (30 g)
- Aloe-Joboba Shampoo (50 ml)
- Aloe-Joboba Conditioning Rinse (50 ml)

Код: 524, цена: 41,16 лв.\*

\* Цената на комплекта е еднаква за крайни потребители, новус клиенти и СФБ, като за различните нива в маркетинговия план се прилага съответната лична отстъпка.

## ОТКРИТИ ПРЕДСТАВЯНИЯ

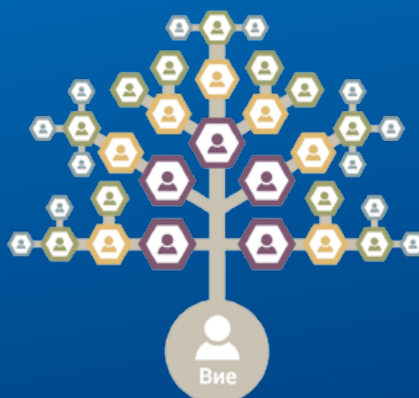
**СОФИЯ, 26 август 2017 г.**

Зала „Киев“, парк-хотел „Москва“

10:00-11:00 ч. - Възможността за бизнес

11:15-12:15 ч. - Продуктите на Форевър

12:30-13:30 ч. - Бърз старт



FOREVER™



# Изправяме се заедно

Както знаете, миналата година се замислихме как можем още по-активно да изразим благодарността си. Бяхме организирали второто си успешно Глобално рали, на което в сътрудничество с „Да се изправим срещу глада“ опаковахме храна за хора в нужда по целия свят и се чувствахме въодушевени, но не бяхме сигурни каква да бъде следващата ни стъпка.



Идеята ме осени през декември – да си поставим значимата цел да опаковаме един милион порции през 2017 г. и да отправим предизвикателство към вас – собствениците на Форевър бизнес по целия свят, да се включите! С радост искам да ви съобщя, че през юли осъществихме целта си! Със събития за опаковане на храна в САЩ, Азия, Европа, Африка и на Глобалното рали в Дубай успяхме да постигнем това, което в началото на годината ни се струваше почти невъзможно – за малко повече от половината предвидено време.

## Един милион порции храна за малко повече от шест месеца, не е ли удивително?

Частица от мен съжелява, че не си поставихме по-висока цел! Но бизнесът винаги е бил част от живота ми и знам, че е важно човек да е доволен от постигнатото и да празнува успехите си.

Но празнуването изобщо не означава, че забавяме темпото. Ако познавате Рекс, знаете, че той от години е изхвърлил израза „забавям темпото“ от речника на Форевър!

Екипът ми казва, че през следващите месеци са планирани още поне дузина събития за опаковане на храна. Те ще добавят стотици хиляди порции към вече невероятната ни обща сума. Впечатляващо! Как само помагате всички вие за облекчаването на живота на толкова много хора!

Ако още не сте имали възможност да участвате в опаковане на храна за „Да се изправим срещу глада“, свържете се с офиса в страната си и разберете как можете да се включите. Мисълта, че следващият човек, който ще се докосне до току-що опакованата от вас храна, ще е този, който има най-голяма нужда от нея, е много въздействаща. Поредната причина да изпитваме Форевър гордост (#ForeverProud).

Искам да отправя предизвикателство към всеки един от вас да използвате

успешното ни партньорство с „Да се изправим срещу глада“, за да се замислите хубаво за целите, които си поставяте. Ако се устремите към ясна цел, в конкретна посока, и систематично работите за приближаване към нея, резултатите ще ви изумят. Често дори малката промяна, стига да сте съсредоточени, ще ви донесе наистина много.

Невероятно съм горд да бъда част от компания, от глобално семейство, което може непосредствено да помогне на толкова много хора, само като си постави цел и работи заедно за постигането ѝ. Как мислите, имаме ли смелостта да увеличим набелязаното за 2017-а до милион и половина порции храна?

Не спирайте да се усмихвате,

**Грег Моън**

Президент на Форевър Ливинг Продъкто

# Форевър гордост

Дали става дума за хилядите собственици на Форевър бизнес, които се възползват от възможността за бизнес с Форевър по целия свят, или за строгия качествен контрол, който упражняваме, за да сме сигурни, че клиентите ни получават само най-доброто алое, ние сме „Форевър горди“ от работата си! На тези страници ви представяме нещата, с които се гордеем най-много във Форевър. #ForeverProud.

## Открийте Форевър

**Пламенното желание на Рекс Моън да предложи качествени продукти, по-добро здраве и финансова свобода го вдъхновяват да основе Форевър Ливинг Продъктс през 1978 г.** Завършил икономика в Аризонския щатски университет и с над 40 години практически опит, ръководните му умения и визията му превръщат Форевър от находчив, специално разработен план, представен на група близки роднини и приятели в град Темпе, Аризона, до световна компания, която днес повишава качеството на живот на милиони. Идеята

му е простичка – да предлага продукти за консумация с доказано действие за повече и дълготрайна жизненост, но не както всеки друг производител, а с личен подход и отношение. Днес Рекс продължава да е начело на компания без аналог на планетата – компания, променяща животи с невероятните си продукти, стабилния си бизнес модел и благотворителните си начинания.

Когато Рекс създава Форевър, той знае, че не може да разчита на външни доставчици, ако иска да поддържа нивото на качество, на което държи, затова настоява Форевър да затвори цикъла си на производство.

**Компанията купува собствени алое плантации, изгражда преработвателни, производствени и опаковъчни предприятия и складове, но същевременно запазва частната си собственост, разполага с изобилни активи и е без дългове.**

Далновидността на Рекс дава възможност на Форевър да контролира качеството и себестойността на всеки етап от производството и именно



Кажете ни какво ви кара да се чувствате Форевър горди, като използвате хаштага #ForeverProud в социалните мрежи.

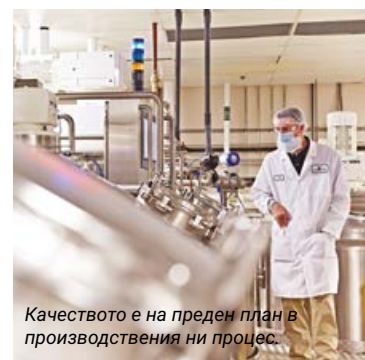
затова Форевър може да се съсредоточи върху най-важното – високото качество, иновациите и най-добрите продукти на света. Днес Форевър търгува в 158 държави на всички континенти и продуктовата ѝ гама включва напитки и гелове, пчелни продукти, хранителни добавки, програми за контрол на теглото, за лични грижи и козметика.

## Ефикасни съставки

Форевър съчетава гела от алое вера с едни от най-чистите натурални съставки, подбрани да допълват и усилват полезните свойства на алоето, както и с най-съвременните научни открития. Продуктите от алое вера се създават в модерна лаборатория, собственост на Форевър, част от фабриката „Алое вера – Америка“ (АВА), в която работят световно признати учени и лаборанти, всеки от които е специалист в областта си. Благодарение на всеотдайността им Форевър и АВА могат да ви предложат най-новаторските продукти и ненадминато ниво на качеството.

### От растението до продукта и до вас...

Ние притежаваме всички плантации с алое и следим процеса от насажденията до фабриката, което ни позволява да контролираме качеството на всяка стъпка.



Качеството е на преден план в производствения ни процес.





Във Форевър алоето е на особена почит и компанията дори е патентовала процеса за стабилизация, за да остане то възможно най-чисто. **Гордеем се, че сме известни като най-големият производител, преработвател и дистрибутор на продукти от алое вера в света**, като контролираме всичко – от насажденията до производството и опаковането. Отглеждането на собствено алое вера означава, че можем да следим как точно се отглежда реколтата, какви торове се използват и през какви процеси преминава суровината, преди накрая да бъде вложена в нашата удивителна гама от продукти за здраве, красота, грижи за кожата и стройна фигура. На растенията алое вера са им нужни три години да достигнат зрялост и когато са готови, листата им се берат на ръка, транспортират, измиват и белят чрез филетиране. За да гарантираме качеството

на алоето, всички листа се обработват и опаковат за транспортиране в рамките на броени часове след откъсването им. Минутни след обелването суровият гел се стабилизира по нашия патентован процес, който съхранява полезните хранителни съединения и запазва природната му сила.

**От векове алое вера е тачи заради свойствата си да подкрепя имунитета и здравето на кожата.**

Известно е с прочистващото си въздействие и е идеален помощник на храносмилането, защото допринася за доброто състояние на стомашно-чревния тракт. Има доказателства, че алоето се използва от векове. Една легенда разказва, че Аристотел посъветвал Александър Велики да покори остров Сокотра заради растящото там алое, необходимо за лечение на ранените му воини. Твърди се, че и Клеопатра е поддържала кожата си мека и красива с помощта на растението.

**Алое вера е нашият свят**

Форевър е най-големият производител на алое в света и в плантацията на компанията се отглеждат над 60% от глобалната търговска продукция.

Това е доста алое...

На планетата ни се срещат близо 300 вида алое, но използваният от Форевър вид – Алое Барбаденсис Милър, е с най-благоприятно въздействие върху човешкото тяло.

Качеството на влаганото в продуктите алое е важно, ако човек иска да се възползва от хранителните му качества, но за съжаление според проучване, поръчано от американската новинарска компания Блумбърг, някои уважавани вериги магазини продават продукти, в които няма и следа от алое, въпреки че според етикета то трябва да сред съставките им. Международният научен съвет за алое (МНСА) е създаден през 80-те години на миналия век като независим сертификационен орган, контролиращ и количеството, и качеството на алое вера в продуктите на пазара. МНСА има строг етичен кодекс и стриктна програма за проверка и изпитване на продуктите от алое, за да гарантира, че работата в бранша е коректна. Затова е добре да се уверявате, че всеки продукт с алое, който купувате, носи логото на МНСА. Форевър се гордее с факта, че качеството на продуктите ни от алое е несравнимо. **Гелът от алое вера** на Форевър дори надминава високите стандарти на МНСА и заедно с много други Форевър продукти гордо носи одобрителния печат на Съвета.

**Хиляди години...**

Човечеството познава и обича алое вера от хилядолетия. То се споменава в шумерски плочки, датиращи от 2200 г. пр. н. е.





### Всичко е под контрол...

Всяка година Форевър извършва над 1,5 млн. изследвания за качествен контрол. Това означава, че правим по един тест на всеки 20 секунди, 24 часа в денонощието!

## Високо качество

Форевър има още няколко признания, свързани с качеството на продуктите си. Всеки един от тях преминава през щателни тестове и проверки, преди да стигне до потребителя. Тъй като притежава насажденията с алое, преработвателните, производствените и опаковъчните предприятия и складовете, Форевър може да следи качеството и цената на всяка стъпка – като се започне от суровините и се стигне до завършения продукт, който познавате и обичате.

„Алое вера – Америка“ инвестира в най-модерното оборудване, за да гарантира, че продуктите се произвеждат по възможно най-високите стандарти. Екип по контрол на качеството, състоящ се от единайсет химици и микробиолози, изследва всяка съставка за всяка партида. Те тестват всички суровини щателно, за да се уверят, че в тях няма и следа от микроби, плесени или тежки метали. Преди съставките да бъдат

включени в производствения процес, те отново преминават през изследвания за проверка дали отговарят на всички спецификации за киселинност, вискозитет и вкус. Екипът по продуктов развой пък отговаря за микробиологичните тестове, както и тези за стабилност на завършените продукти, с които гарантират, че тяхната чистота, качество и срок на годност отговарят на стандартите на Форевър. **Във АВА годишно се провеждат над милион и половина изследвания, което прави по един тест на всеки 20 секунди!**

Много от продуктите на Форевър носят и сертификата „Халал“, което означава, че не съдържат алкохол и съмнителни съставки от животински произход. Немалко от изделията ни всяка година получават и оценка Кашер, защото отговарят на високите изисквания за качество, очаквани от еврейската общност. Форевър е толкова уверена в класата на

продуктите си, че предлага на потребителите 30-дневна гаранция за възстановяване на парите.

## Почтени практики

Главният изпълнителен директор на Форевър Рекс Моън е посветил живота си да помага на хората да осъществяват мечтите си. Винаги се е грижел за всички и проявява особено внимателно отношение към работещите за него. Форевър притежава повече от 26 хиляди декара алое, отглеждано в плантации в Мексико, Тексас и Доминиканската Република, използвайки етични и екологични методи. Наемат се местни работници, които да се грижат за насажденията и щом гелът бъде изваден от листата, корите им се връщат в почвата, за да действат като естествен тор. А знаете ли и това, че 20 растения алое преобразуват в кислород толкова въглероден диоксид, колкото едно дърво? Това означава, че плантацията на Форевър пречиства въздуха на планетата ни от два милиона тона CO2 всяка година!

Наред с атестатите за качество на продуктите и производствения процес, **Форевър се гордее и с това, че на опаковките присъства и логото „Скачащо зайче“**. Този международно признат сертификат се връчва на компании, които не изпитват върху животни козметика или продукти за лична и домашна хигиена.

### Скачащо зайче...

Много сме горди, че опаковките на продуктите ни носят емблемата „Скачащо зайче“.



## Форевър и благотворителността

Рекс Моън също така е основател и ръководител на фондацията Форевър Гивинг – благотворителна организация, чийто стремеж е да подобрява живота на хората, като се бори с бедността, глада и липсата на медицински грижи за деца в нужда и подкрепя спасителни акции за подпомагане на пострадали от природни бедствия. Форевър Гивинг си партнира

и с благотворителната фондация „Да се изправим срещу глада“, като компанията ни си постави за цел до края на 2017 г. да опакова един милион порции храна за деца по целия свят. Както може би вече сте прочели на предходните страници, с общите усилия на собствениците на Форевър бизнес от целия свят **успяхме да постигнем набелязаното за малко повече от половината предвидено време!** Желаящите от България да се включат в инициативата ще могат да го направят в

края на септември, когато колегите ни от съседна Гърция организират кампания за опаковането на 100 хиляди порции храна в Солун.

У нас Форевър си партнира с пациентската организация ДЕБРА България, която защитава интересите и правата на „пеперудените хора“ – страдащите от тежкото, нелечимо генетично кожно заболяване булозна епидермолиза (ЕБ). С активното участие и щедрите дарения на собствениците на Форевър бизнес помагаме с алое, което значително подобрява здравословното им състояние. Продуктите на Форевър за грижа за кожата, за лична хигиена, напитките и добавките подпомагат имунитета, здравето и качеството на живот на страдащите от ЕБ. Благодарим от сърце на всички СФБ, които даряват продукти за пеперудените деца!



### Да се изправим срещу глада

Форевър се ангажира да опакова един милион порции през 2017 г. – целта си постигнахме за малко повече от половината време!



**Rise**  
AGAINST HUNGER  
food - community - sustainability





## Форевър ВЪЗМОЖНОСТТА

Форевър се гордее невероятно много с продуктите и практиките си, но не по-малко и с факта, че предлага чудесна възможност за доходи на всеки, който е навършил 18 години и търси гъвкав начин на работа. Вече близо 40 години възможността за бизнес с Форевър помага на хиляди предприемачи да печелят основни или допълнителни доходи. На фона на традиционния бизнес модел или франчайзите, да станеш собственик на бизнес с подкрепата на мрежова компания като Форевър е нискобюджетно и гъвкаво решение за хора с най-различно образование. Доходите се генерират чрез продажби на продукти на крайни клиенти, но собствениците на Форевър бизнес могат да печелят и бонуси, изграждайки екип от сътрудници, да пътуват по света и да бъдат възнаграждавани допълнително, когато развият бизнеса си добре. За успех в тази индустрия са необходими всеотдайност, време и здрава работа, но резултатът от инвестирането



им е в състояние да промени живота ви.

За мнозина Форевър е идеалното решение за работа, защото можете да пригледите бизнеса така, че да не пренебрегвате семейството и останалите си приоритети. Той помага на хората, като им предлага почтена възможност, която освобождава потенциала им, укрепва увереността им и ги насърчава да се отблагодаряват, помагайки на другите. Макар някои да се регистрират само за да ползват отстъпка при покупката на продукти, други се включват, защото искат да имат допълнителен източник на доходи, а **на предприемчивите Форевър предлага възможност да си изградят успешен бизнес навсякъде по света.** Компанията позволява на хората сами да управляват израстването си и финансовите си възможности. Няма годишни такси и бизнес възможността е ефективна, гъвкава, надеждна и стабилна алтернатива на традиционната работа от девет до пет. Компанията осигурява обучение, подкрепа и признание, насърчава работата в екип, всеотдайността и развитието. Форевър е горда, че приветства хора с всякакво образование и професии, тук никой не е в неравностойно положение и всеки – мъж или жена, може да спечели много, изграждайки си бизнес с Форевър.

### Глобален бизнес...

Форевър ви дава възможност да развияте бизнеса си навсякъде по света. Горди сме, че приветстваме хора с всякакво образование и професии.



## Форевър – СТАТИСТИКИ И ФАКТИ

- Основана през 1978 г. в САЩ.
- Работи в над 158 страни.
- Изградена върху етични принципи.
- Най-големият световен производител и преработвател на продукти от алое вера.
- Стриктен контрол на качеството.
- При отглеждането на алоето не се използват инсектициди или изкуствени торове.
- Благотворителна организация, подкрепяща различни световни проекти.
- Неограничени доходи, зависещи само от волята и желанието.
- Допълнителни стимули, включително програма за кола и пътувания по света.
- Програма Chairman's Bonus, която разпределя печалбата на компанията между собствениците на Форевър бизнес.
- Възможност, отворена за всеки, навършил 18, без дискриминация.
- Предоставя цялостно обучение и подкрепа.
- Офисът в България отваря врати през октомври 2001 г.
- Член сме на Българската асоциация за директни продажби.



# НАУЧЕТЕ ВСИЧКО НЕОБХОДИМО С МОБИЛНОТО ПРИЛОЖЕНИЕ



## Discover Forever

Готови ли сте бизнестът ви да се разпростре на всички континенти? Вече е по-лесно от всякога да научите как можете да спонсорирате нови собственици на Форевър бизнес в Европа, Африка и Азия. Просто изтеглете **мобилното приложение Discover Forever!**

В него ще откриете документи, озаглавени „Международно спонсориране“, за всеки от трите континента с информация за връзка с офисите на Форевър във всяка страна, подробности как става регистрацията и други ценни указания, които ще ви помогнат за развиване на вашия глобален Форевър бизнес.\*

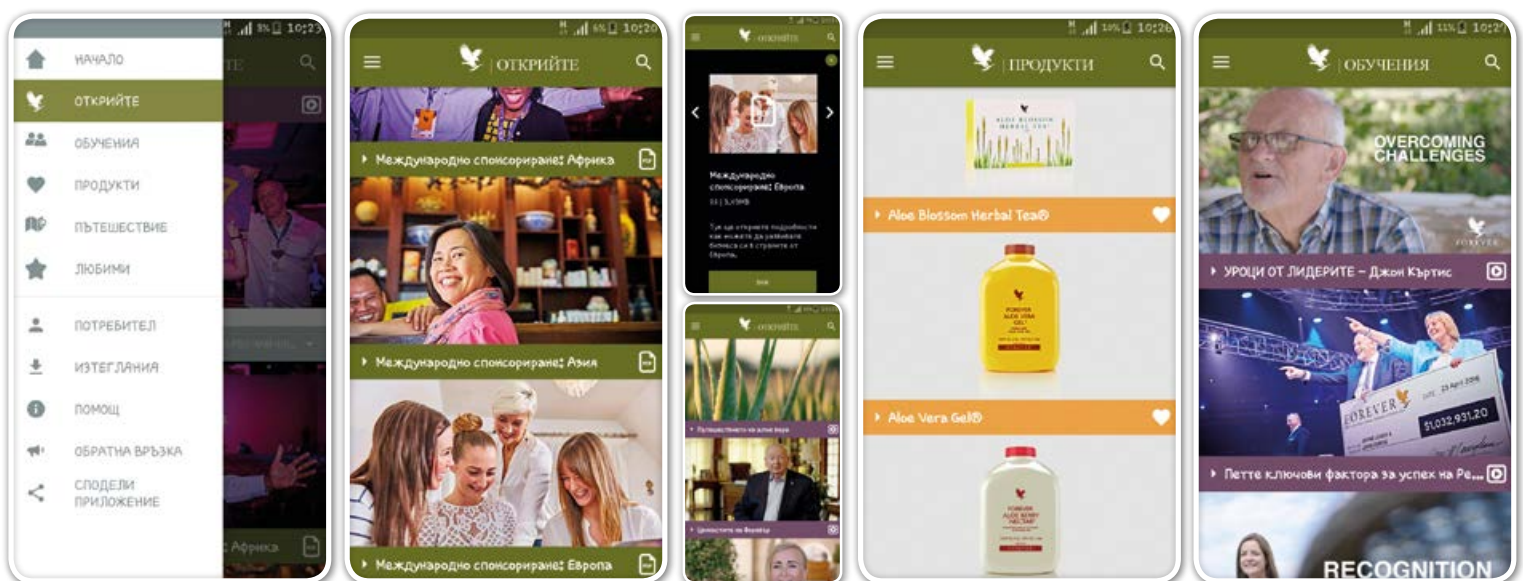
Нека си припомним още колко много полезни неща ви очакват в страхотното мобилно приложение и как то може значително да улесни работата ви като собственик на Форевър бизнес.

- Разглеждайте и показвайте невероятните продукти на Форевър. Добавете в любими, онези от тях, които най-много харесвате, за да бъдат винаги на един клик разстояние. Открийте информация за най-новите предложения на Форевър.
- Всички полезни обучения и интересни филмчета на компанията също ви очакват тук. Улеснете представянето си и покажете прак-

тичните тренинги на всеки свой нов сътрудник или споделете завладяващите истории на успешните СФБ по света.

- Уникалното ПЪТЕШЕСТВИЕ на нашето алое е представено по изключително атрактивен начин и ще бъде вашата визитка за света на алоето. Покажете Форевър по най-добрия начин!
- Потопете се в атмосферата на незабравимите Глобални ралита и Срещи на Мениджърите ОРЕЛ.

## #2xForever



**Вдъхнете се за покоряване на нови върхове и завладейте света с мобилното приложение Discover Forever!**

\* Информацията е на английски език.



# Ден на успеха

8 юли 2017 г., хотел „Маринела“

## СУПЕРВАЙЗОРИ



Веселина Стефанова



Диана Папирска



Иван Лозанов



Йорданка Маринова



Лидия Маджарова



Петка Петкова



Петя Георгиева

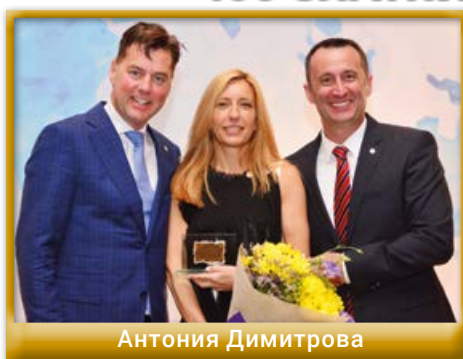


Стилияна Стефанова



Тодорка и Константин Желеви

## 4<sup>б.т.</sup> лидерски клуб 100 ЗЛАТНИ



Антония Димитрова



Лили Петрова, Стойка Адамова и Павел Димитров

ВТОРО НИВО



ПЪРВО НИВО



Снежана Крумова

ТРЕТО НИВО



Рени Анева, Иван Лозанов, Гергана Христова, Веселина Стефанова, Александра Накова, Петя Георгиева, Полина Цолова, Пейо Филев, Яна Стойкова-Танева, Стилияна Стефанова, Тодорка и Константин Желеви

**F.I.T.**™  
Look Better. Feel Better.



Билиана Казакова-Угринска, Катерина Ананиева, Цветанка Бурназка



Участниците в кампанията получиха ДЖУУСТ ананас

#НоваФИТформа



# Ден на успеха

8 юли 2017 г., хотел „Маринела“

СЕНЬОР МЕНИДЖЪР  
ОРЕЛ



МЕНИДЖЪР  
ОРЕЛ



Антония Димитрова



Ирена Спасова



Петя Йонкова



Цветанка и Емил Бурназки

ROCK  
THE BOAT

EMR17



Антоанета Василева



Елка Георгиева



Златинка и Галин Радеви



Златка и Златко Горанови



Иглика Величкова

АСИСТЕНТ МЕНИДЖЪР



Атанаска Петкова

МЕНИДЖЪР



Мая Раданова

**ТОП 3** най-успешни собственици на Форевър бизнес

№1 Петя Йонкова  
10 191,08 лв. (април)

№2 Цветанка и Емил  
Бурназки  
9 464,06 лв. (април)

№3 Димитър Механджийски  
8 715,65 лв. (май)





# EAGLE MANAGER PHOENIX

**Форевър се завръща у дома.**

Срещата на Мениджърите ОРЕЛ събира високопродуктивни и амбициозни собственици на Форевър бизнес, за да се вдъхновяват взаимно и да обменят най-добрите си идеи и опит. Бъдете и вие сред тях и ще имате удоволствието да се разходите из Forever Corporate Plaza – впечатляващия централен офис на любимата ви компания. С нетърпение очакваме да ви посрещнем в дома на Форевър – град Финикс в щата Аризона!

## #EMR18

[foreverliving.com](http://foreverliving.com)

40  
YEARS  
FOREVER®

The logo features a white eagle silhouette in flight above the number '40'. Below '40' are the words 'YEARS' and 'FOREVER®' in a smaller, sans-serif font.